**Zapytanie ofertowe**

z dnia 23.02. 2017 r.

(dotyczy zamówienia usługi organizacji targów)

P.W. „MAT” Marzena Tkaczuk zaprasza do składania ofert organizacji targów Anuga2017r w związku z realizacją projektu: **„**POLSKIE CZEKOLADOWE OWOCE” współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Działania 3.3: „Wsparcie promocji oraz internacjonalizacji innowacyjnych przedsiębiorstw”. Poddziałania 3.3.3: „Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych –Go to Brand” w ramach III Osi priorytetowej: „Wsparcie innowacji w przedsiębiorstwach” Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020

**I. Zamawiający:**

P.W. „ MAT „ Marzena Tkaczuk

27-200 Starachowice

ul. Zgodna 4 b

NIP 664-143-63-26

**II. Opis przedmiotu zamówienia**

1. Wspólny słownik zamówień (kod CPV): 79950000-8 Usługi w zakresie organizowania wystaw, targów i kongresów, 79540000-1 Usługi w zakresie tłumaczeń ustnych, 60400000-2 - Usługi transportu lotniczego, 60100000-9 - Usługi transportu drogowego, 60161000-4 - Usługi w zakresie transportu paczek, 55100000-4 Hotelarskie usługi noclegowe
2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia
3. Przedmiotem zamówienia jest organizacja targów Anuga w 2017 r dla 2 przedstawicieli zleceniodawcy w terminie od 6 do 12 pażdziernika.2017

. ( czas trwania samych targów7-11.10.2017)

2. Przedmiotem zamówienia jest zorganizowanie tragów Anuga w Kolonii dla 2 przedstawicieli przedsiębiorcy.

Wymagania :

a)Organizacja stoiska wystawowego na targach. Powierzchnia wystawiennicza ( proszę o ofertę dla 9 m2 i 6 m2 )wraz z zabudową i powiązanymi opłatami. Pakiet powinien zapewnić dostęp do mediów –elektryczność ,zapewnienie czystości stoiska, oznakowanie nazwą firmy lub logotypem przedsiębiorcy, demontaż, wpis do katalogu, opłatę rejestracyjną oraz polisę ubezpieczeniową. Stoisko winno być wyposażone w ladę informacyjną , hoker, stojak na ulotki, witrynę oraz stolik z krzesłami .

b)Organizacja transportu, ubezpieczenia i (przelot samolotem wraz z pokryciem kosztów transferów z lotniska do hotelu i z powrotem) dla 2 przedstawicieli zleceniodawcy oraz eksponatów ( 15 kg materiałów promocyjnych i informacyjnych oraz próbek nie wymagających specjalnych warunków przewozu ) wraz z ubezpieczeniem i niezbędnymi opłatami (wizy, bagaż, nadbagaż, przejazd drogami płatnymi, opłaty parkingowe itp.)oraz wejściówkami na targi dla 2 przedstawicieli firmy

c) organizacja zakwaterowania dla 2 przedstawicieli zleceniodawcy w standardzie trzy gwiazdkowym ze śniadaniem , w tym rozliczenie podróży służbowej według stawek określonych we właściwych przepisach ( istnieje możliwość rozliczenia diet przez wnioskodawcę)

d) wparcie usługi tłumaczeniowej na stoisku

 e/udział w spotkaniach B2B( organizowanych podczas targów )

**III. Opis sposobu przygotowania oferty**

1. oferta powinna być napisana czytelnie i powinna zawierać :

- dane oferenta,

- datę sporządzenia oferty,

- cenę całkowitą netto w PLN,

 Oferta może zostać złożona na formularzu ofertowym (załącznik nr 1)

**IV. Miejsce oraz termin składania oferty**

Oferta powinna być przesłana za pośrednictwem: poczty elektronicznej na adres: matcukierki@wp.pl.,

poczty, kuriera lub też dostarczona osobiście na adres:

P.W. „ MAT „ Marzena Tkaczuk, 27-200 Starachowice, ul. Zgodna 4 b, do dnia 15.03.2017.

2. Ocena ofert zostanie dokonana w dniu 21.03.2017r., a wyniki i wybór najkorzystniejszej oferty zostanie ogłoszony na stronie internetowej pod adresem [www.matcukierki.pl](http://www.matcukierki.pl) oraz w bazie konkurencyjności.

3. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.

4. Oferent nie może zmienić swojej oferty.

5.W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od oferentów wyjaśnień dotyczących

treści złożonych ofert.

6. Zapytanie ofertowe zamieszczono na stronie: [www.matcukierki.pl](http://www.matcukierki.pl) oraz w bazie konkurencyjności

**V. Kryteria i sposób oceny ofert**

1. Przed dokonaniem oceny ofert, wszystkie oferty zostaną sprawdzone w celu stwierdzenia, czy spełniają wymagania określone w dokumentach zapytania ofertowego.

2. Wyłącznie zakwalifikowane oferty (spełniające wszystkie wymogi formalne i merytoryczne) będą oceniane na podstawie danych przedstawionych w ofercie.

Kryteria:

A– cena (waga 60 %):

(najniższa oferowana cena brutto / cena brutto badanej oferty) x 100 x 80 %

Max . 60 pkt.

Ocena kryterium:

B – doświadczenie oferenta w realizacji targów – liczba zorganizowanych targów w ostatnich 3 latach (waga 20%)

Ocena kryterium:

-powyżej 10 targów– 20 pkt

C. Możliwość uczestnictwa indywidualnego w stoisku narodowym 20pkt

Punktacja sumaryczna ofert: A+B+C

Najkorzystniejsza oferta z najwyższą liczbą punktów – max. 100.

**VI. Wykluczenia**

Z postępowania wykluczeni zostaną Wykonawcy powiązani z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo.

**VII. Osoba do kontaktu**

Marzena Tkaczuk, tel. 509020641, e-mail: matcukierki@wp.pl

**VIII. Dodatkowe informacje**

Zamawiający zastrzega prawo do unieważnienia postępowania bez podania przyczyny w

trakcie jego trwania w przypadku zaistnienia niemożliwej wcześniej do przewidzenia

okoliczności prawnej, ekonomicznej, technicznej lub wystąpienia siły wyższej, za którą żadna

ze stron nie ponosi odpowiedzialności, w szczególności gdy:

- postępowanie obarczone jest niemożliwą do usunięcia wadą,

- wystąpiła istotna zmiana okoliczności powodująca, że przeprowadzenie postępowania lub

wykonanie zamówienia nie leży w interesie Zamawiającego.